



La presidenta del CTM, Lydia Díaz, junto a Santiago Garcia-Milà

Garcia-Milà: “El mejor puerto no es el más grande, sino el que más valor genera”

El exdirectivo de la APB ofrece al Club del Transitario Marítimo su visión del puerto de Barcelona

POR EL CANAL MARÍTIMO Y LOGÍSTICO - 23 septiembre, 2026

El hasta hace poco subdirector general de Innovación y Estrategia de Negocio de la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB), Santiago Garcia-Milà, compartió su visión sobre la evolución y los retos de futuro del puerto de la capital catalana durante un almuerzo con los socios del Club del Transitario Marítimo (CTM) el 17 de septiembre.

Durante el encuentro, [Garcia-Milà](#) defendió una concepción del puerto basada en su capacidad para generar valor. “El mejor puerto no es el más grande, sino el que más valor genera”, señaló, poniendo el acento en que la misión de un puerto debe medirse no únicamente por sus tráficos o dimensiones, sino por su capacidad para generar valor económico y social y reducir su impacto ambiental.

En este sentido, destacó la transformación experimentada por el puerto de Barcelona durante los últimos años, donde además de haberse generado valor, ha tenido un papel relevante el proceso de digitalización.

Poner en valor al transitario

Garcia-Milà se refirió asimismo al concepto de “regeneración”, entendido como un paso más en la relación del puerto con su entorno y que implica una mayor comprensión de las

actividades, necesidades y actores que forman parte del sistema portuario. Dentro de esta visión, puso especialmente en valor el trabajo desarrollado por el colectivo transitario, incidiendo en la necesidad de que la sociedad comprenda y valore el trabajo que desarrolla este actor.



Según explicó, conocer en profundidad el mercado y las necesidades de quienes trabajan en él resulta “esencial” para definir qué puede hacer el puerto para contribuir a que las empresas sean más competitivas. “El puerto está para ayudar, para estar al servicio”, destacó durante el encuentro.

En este contexto, puso también el foco en la economía azul y destacó el papel de BlueTechPort, el hub de innovación del puerto de Barcelona, como espacio diseñado para albergar startups, corporaciones, centros tecnológicos e instituciones orientadas al desarrollo sostenible del entorno marítimo.

Entre los retos estratégicos para el puerto de Barcelona, Garcia-Milà destacó también la importancia de disponer de un Corredor Mediterráneo plenamente operativo, que permita al puerto mejorar su conectividad y acceder de forma competitiva al mercado francés. En paralelo, subrayó la necesidad de seguir fomentando el transporte ferroviario como elemento esencial para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las cadenas logísticas.

El almuerzo permitió abrir un espacio de diálogo entre la experiencia acumulada por Garcia-Milà durante su trayectoria profesional y la realidad cotidiana de los transitarios. Una vez más, se procedió con la tradicional entrega de la metopa por parte de la presidenta del CTM, Lydia Díaz, al Santiago Garcia-Milà.